



# Corporate Profile

株式会社イルグルム 会社概要

**01. About YRGLM**

**02. Service**

**03. Culture**

**04. Workplace**

**05. Our Future**

# About YRGLM

イルグルムについて





## 株式会社イルグルム YRGLM Inc.

東京証券取引所スタンダード市場上場（3690）

設 立 2001年6月4日

代 表 者 代表取締役 岩田 進

従業員数 368人（グループ連結／2025年6月30日現在）

TOKYO  
office



OSAKA  
office



## YRGLM Group

イルグルムグループとして、  
企業のマーケティングDXを支援しています。



株式会社イーシーキューブ

Spoo! inc.

株式会社スプー

TOPICA

株式会社トピカ



ファーエンドテクノロジー  
株式会社



ルビー・グループ株式会社



YRGLM VIETNAM Co., Ltd.



### 既存の言葉に 由来を持たない

---

それぞれの企業が独自の価値とともに発展できる社会。  
私たちはそのまだ見ぬ理想の世界をYRGLMと名付けました。  
まだこの世に存在しない未来像を示すために、既存の言葉に  
由来を持たない「**意味を持たない文字列**」を語源としました。  
どこにもない企業を目指すために選んだ、どこにもない名前  
です。

The logo consists of the letters Y, R, G, L, and M in a bold, stylized, black font. The letters are interconnected and have a unique, geometric design. The 'Y' and 'R' are on the left, 'G' is in the middle, and 'L' and 'M' are on the right. The overall style is modern and minimalist.

## 無限の可能性の象徴

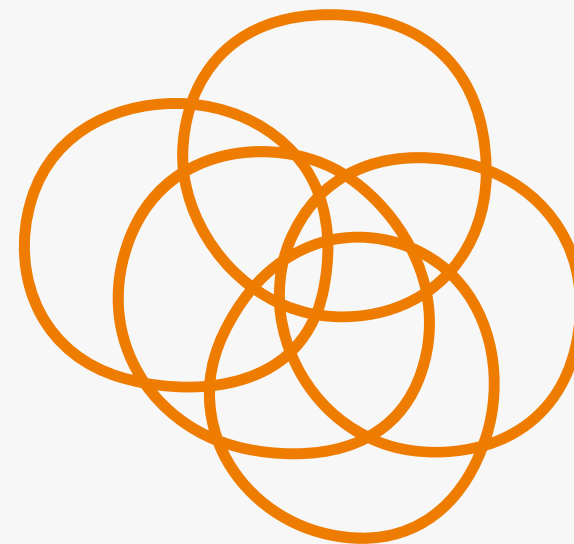
---

理想の世界YRGLMの実現を目指す組織像を「**5つの輪ゴム**」で表現しました。

まとめる。つなぐ。引っ張る。締める。回転させる。飛ばす。  
輪ゴムはそれ自体では意味は持たないけれど、使う人によって  
様々な意味を持ち、無限の可能性の象徴です。

重なり合う形は社員の強い和を示します。

また、一人ひとりの個性と多様性を尊重し、柔軟に変化する組織の強さとしなやかさを表現しています。





# 個性と多様性と共に しなやかに変化する組織

イルグルムは個性豊かな個人の集まりです。  
一人ひとりがお互いの個性と多様性を認め合い、  
つながることで、しなやかに変化する組織を目指します。



岩田 進 20:13

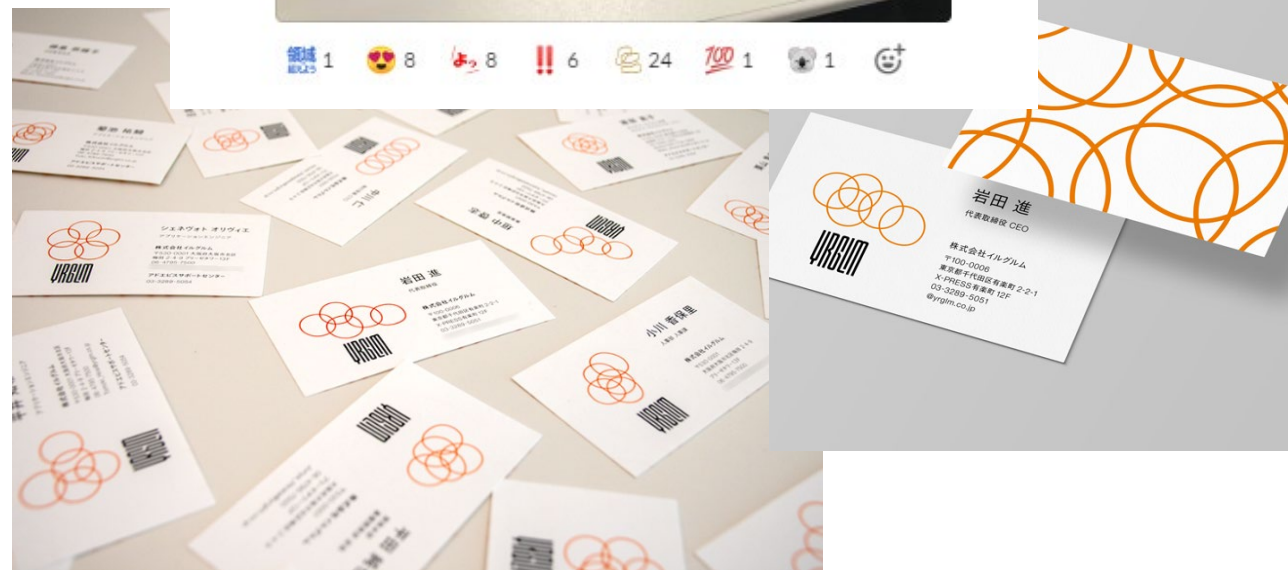
ついに名刺が届きましたねー！

ロゴがひとりひとり違うってところで、名刺を渡す瞬間に社を代表している個の尊重を表現してますが、実は裏面では繋がり協力することで成果をあげる組織を表現してたりもします。

Image



領域 1 🍷 8 🍷 8 !! 6 📄 24 100 1 🍷 1 🍷



# IMPACT ON THE WORLD

---

私たちが関わるあらゆる事象や人々、その全てに“**Impact**”を。  
1つ1つは小さくとも、その積み重ねがやがて世界を揺るがす  
大きなうねりになる。そう信じています。



### Vision

データとテクノロジーによって、  
世界中の企業によるマーケティング活動を支援し、  
売り手と買い手の幸せをつくる企業になる。

### Value

- 01. 本当にできると信じよう
- 02. 領域を超えよう
- 03. 最後の最後まで求め続けよう



## 2000-2003年 創業期

---

2000年、代表の岩田が「**世界にインパクトを与える存在になりたい**」という想いを胸に、大学在学中に始めたEC事業からイルグルムはスタートしました。

いつか影響力の高い自社サービスをリリースすることを目標に、まずはECサイト構築を中心とした請負型のビジネスを通して顧客のニーズを発見し、組織力とサービス開発力を高めることに注力していた時期です。

Impact  
On The World.®

## 2004-2008年 プロダクト創成期

創業期に市場理解が進んだ結果、  
2004年に広告効果測定プラットフォーム「アドエビス」、  
2006年にはECオープンソース「**EC-CUBE**」をリリース。  
両サービスともに業界の先駆的サービスとして注目を浴び、  
現在のイルグルムの礎を作りました。

2004年



2006年



## 2009年-2013年 組織的な成長期

2009年には、広告代理店大手のサイバーエージェント、セプテーニ、博報堂、GMO、アイレップや、国内トップのベンチャーキャピタルであるジャフコ等に対しての第三者割当増資を行い、パブリックカンパニーへ向けてサービス・組織ともに成長期に入ります。

新サービスのリリースやベトナム子会社の設立、「山ごもり休暇制度」の導入など、様々な取り組みを通して持続的な成長に向けた基盤を構築しました。

# ドクソウ するための の助走。

はっきり言います。今の私たちは、「Impact on the world」どころか、「compact of the local」になってはいないでしょうか。日本国内での私たちの認知度はたしかに上がってきました。そういう意味では、Impactを与えられたと思っています。ただ、このレベルで満足し、国内で小さくまとまってしまうような現状に危機感を覚えています。目の前の仕事を着実にこなしていくことは大切です。でも、目先の仕事にとらわれすぎて、本来の目的を見失い、自ら限界を作ってしまう気がしてならないです。「アドエビス」も「EC-CUBE」も、それ自体は目的ではありません。すべては、世界に大きな影響を与えるという目的のための手段だったはず。だから今もう一度「Impact on the world」という理念に、みんなと真剣に向き合いたい。そこで私は決意しました。今後3年間で準備期間とし、いよいよ世界に進出します。無茶かもしれませんが、無理ではありません。夢中になれるのは、まだまだ夢の途中だから。ドクソウ（独創・独走）するための助走、始めます。

On the way of “Impact on the world”



## 2014年- 2019年 上場、成長に向けた組織再編期

2014年、東証マザーズ（現：東証グロース）上場。（2025年、東証スタンダードへ市場変更）デジタルマーケティングの先駆け企業として注目を集めました。

更なる事業拡大に向け、「マーケティングロボットカンパニー」への変革を推進。受託開発事業の撤退、イーシーキューブの子会社化など積極的な組織再編を行った結果、アドエビスは広告効果測定ツール市場において、圧倒的なシェアを誇るナンバーワンサービスへと成長しました。

2019年8月には、株式会社ロックオンからイルグルムへ社名を変更し、データとテクノロジーによる新しい価値の創造と更なる飛躍を目指します。



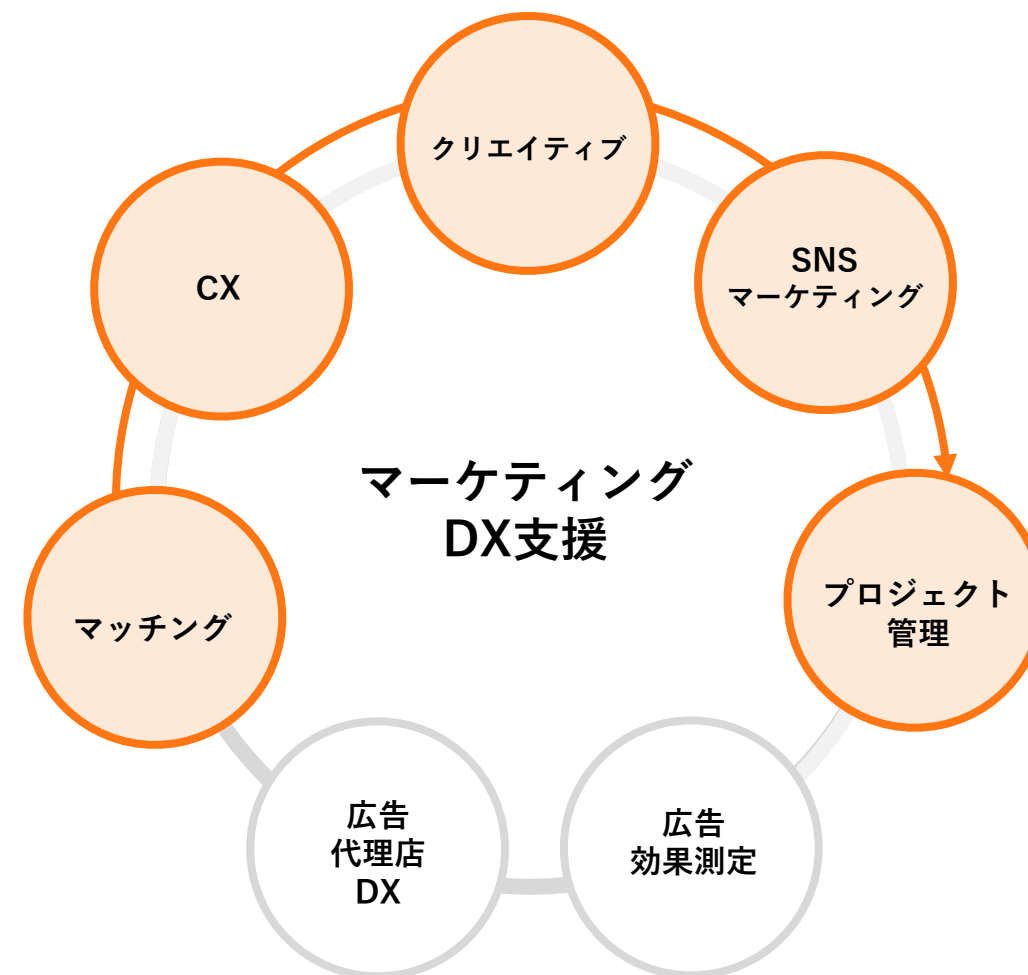
リアルとネットを融合した「企業と顧客のコミュニケーションの円滑化」を支援する  
「マーケティング ロボット カンパニー」への変革を推進



## 2020年～ 総合マーケティングDX支援企業集団へ

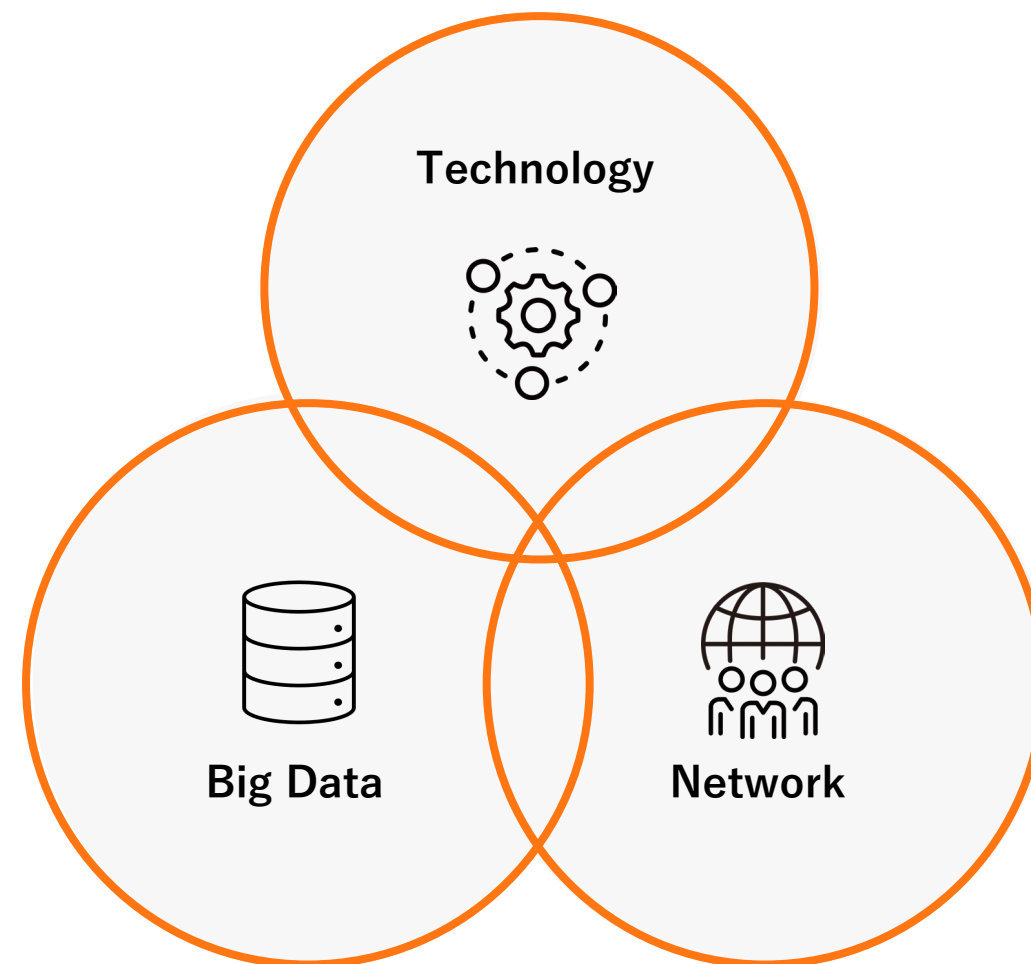
世界中でDX推進が加速する中、マーケティング領域においてもDXに対するニーズが高まっています。

イルグルムは、顧客のマーケティング活動を支援すべく、アドエビスで培ったデータとテクノロジーを軸に、複数のマーケティング関連サービスを提供する企業集団への進化を進めています。



## コアバリュー

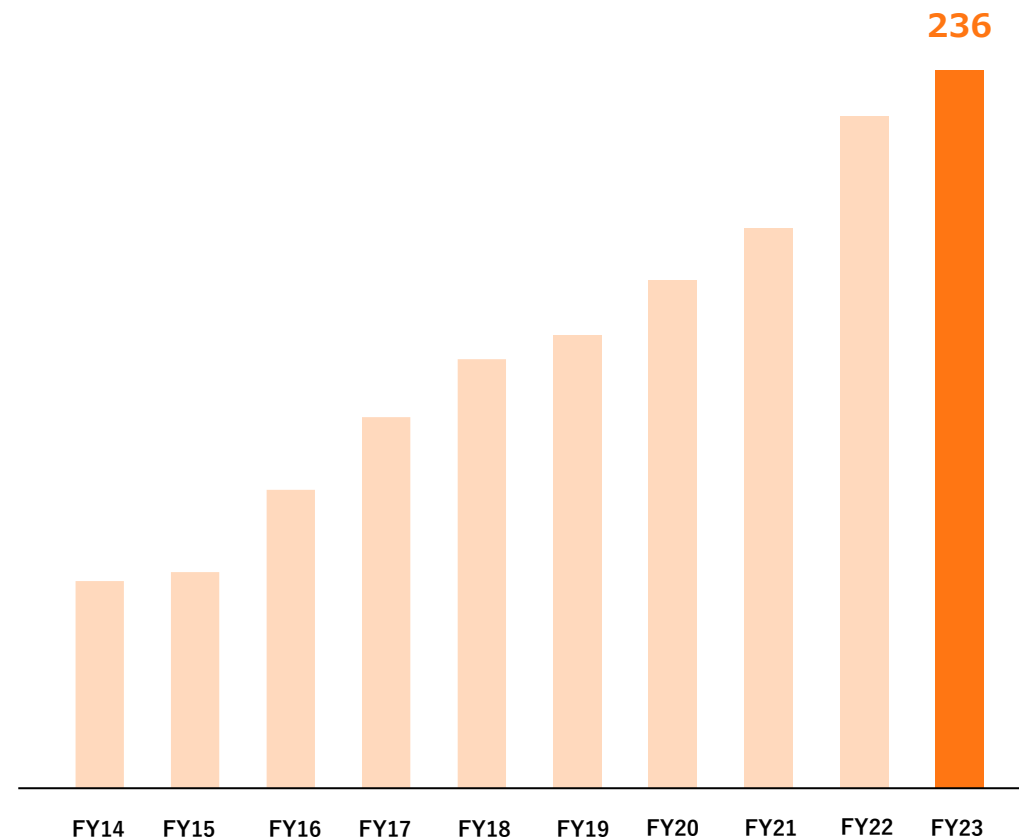
高精度なデータ計測を提供し続ける技術力とそれを支える専門性の高いDX人材、フロントランナーとして蓄積してきた膨大なデータ、500社を超えるパートナー網。  
20年以上に渡り築き上げてきたこれらのバリューを融合し、企業のマーケティングDXを支援し、売り手と買い手を幸せに導きます。



## 連結従業員数の推移

イルグルムの成長は、私たちのビジネスとミッションに共感する仲間の存在なしでは語れません。

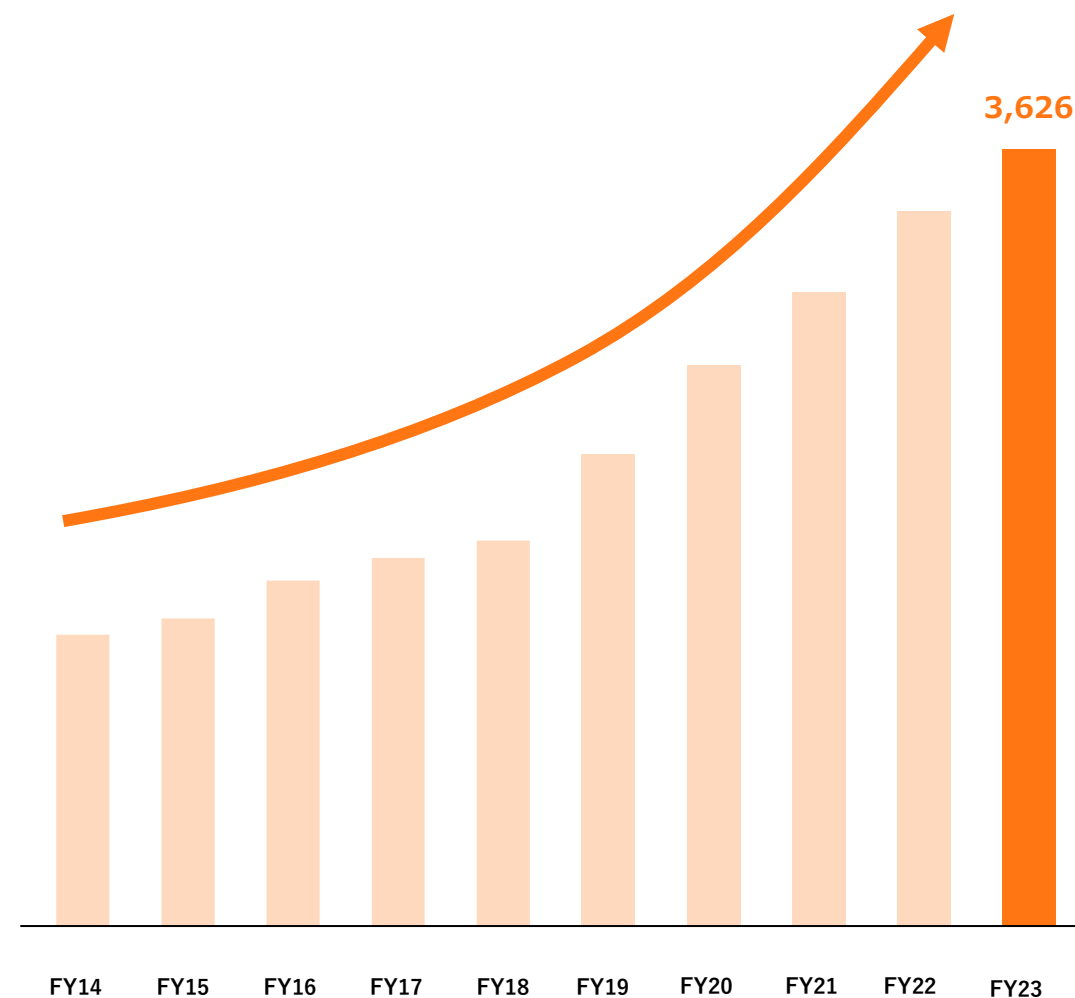
創業以来、仲間の数は年々増え続け、会社と共に成長を続けています。



## 連結売上高の推移

私たちの価値提供の成果とも言える業績は、2014年の上場以降、成長を続けています。

現在は中期経営方針「VISION2027」のもと、さらなる成長を推進しています。





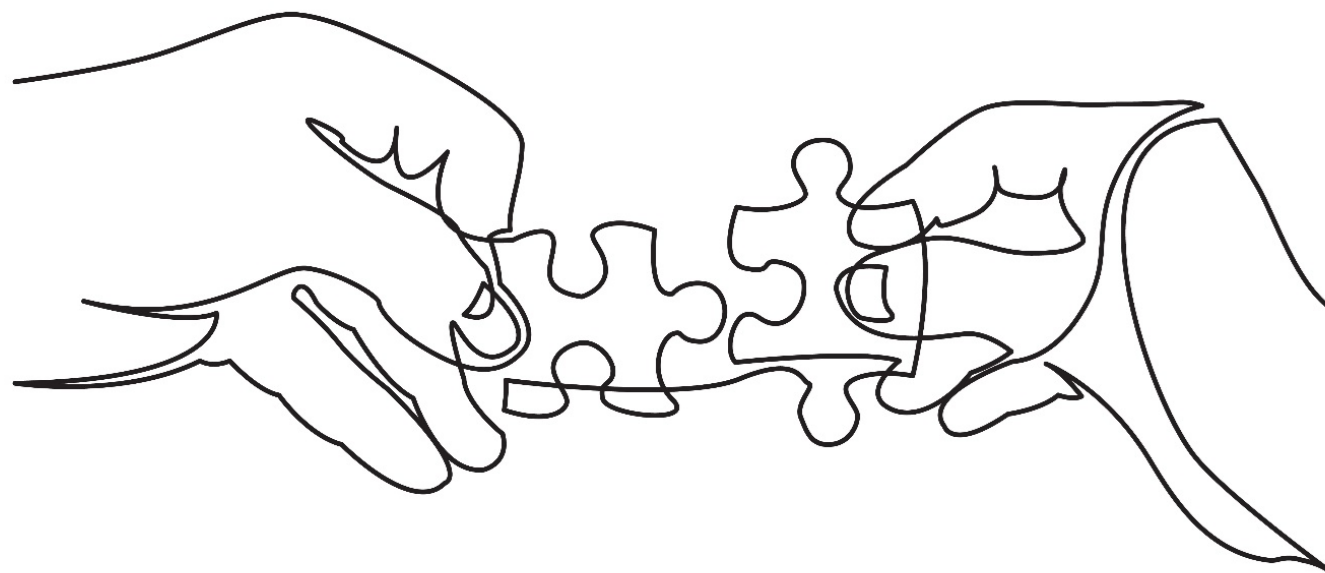
# Service

イルグルムの事業

### 売り手と買い手の 幸せをつくる

---

イルグルムは、企業のマーケティング活動を支援する“マーケティングテクノロジーカンパニー”です。売り手と買い手の両者にとって望ましい相手と、望ましいシチュエーションで、望ましいコミュニケーションを実現します。





# マーケティングDX支援事業

国内マーケティングDXを支援するプラットフォーム事業を展開。

デジタルマーケティング施策の成果最大化・最適化に必要な機能をワンパッケージで提供する「アドエビス」を主軸に、計測データの活用を加速させるサービスを複数提供しています。



広告効果測定プラットフォーム  
アドエビス (AD EBiS)



運用型広告レポート自動作成ツール  
アドレポ (AdRepo)



マーケティング特化型マッチングプラットフォーム  
アドフープ (AD HOOP)



EC特化型CX向上プラットフォーム  
eZCX



クリエイティブエージェンシー  
Spoo! Inc.



分散型動画メディア運営代行サービス  
TOPICA WORKS



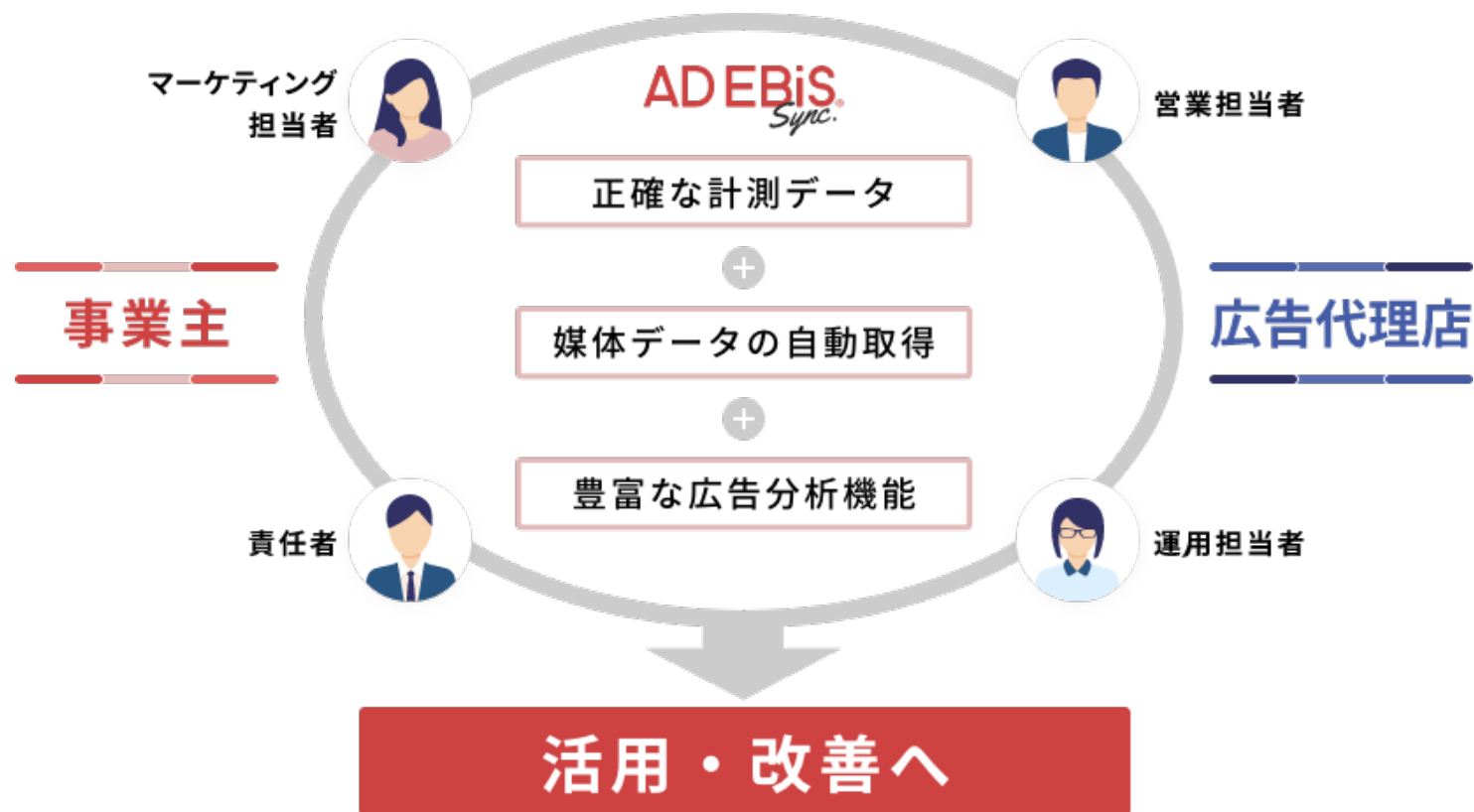
インターネットサービスカンパニー  
ファーエンドテクノロジー

サービス一覧：[https://www.yrglm.co.jp/products/#marketing\\_platform](https://www.yrglm.co.jp/products/#marketing_platform)

### 広告効果測定プラットフォーム 「アドエビス」

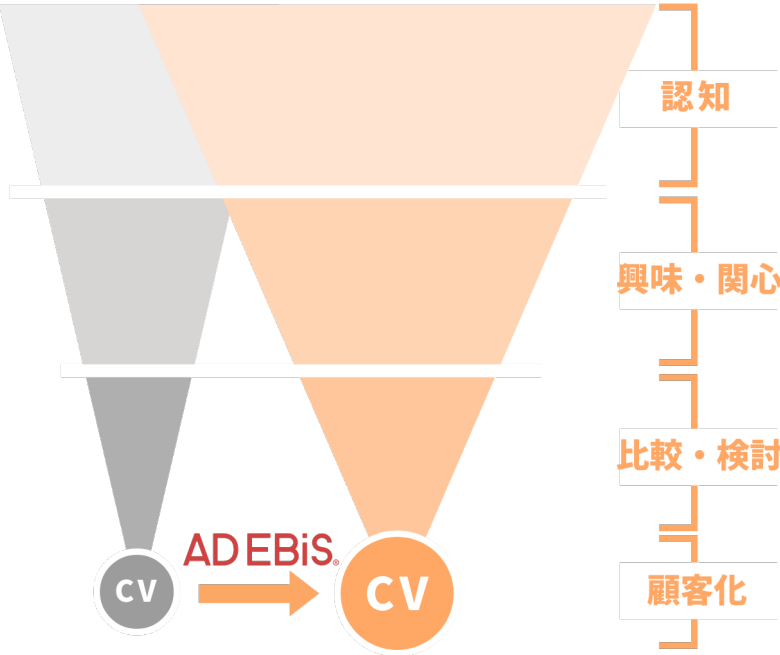
高精度な独自の計測データに、媒体から表示回数やコスト情報を自動取得することで、“今”の広告効果を正確に把握できる**広告効果測定ツール**です。

関係者間の速やかな共有を通してマーケティングの精度向上を支援します。

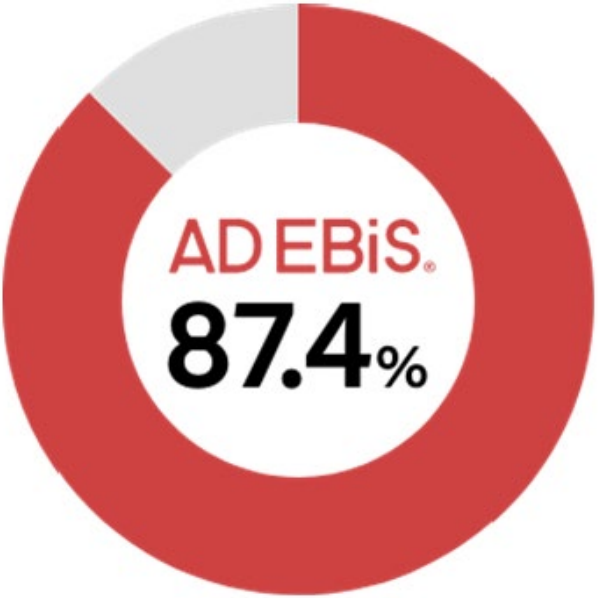


主力サービス「アドエビス」

流入施策の効果最大化を支援



広告効果測定市場No.1※シェア



※出典：2024 年 8 月期\_指定領域における市場調査  
調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

広告効果測定プラットフォームとして  
導入件数11,000件を突破



# コマース支援事業

ECサイトを構築するためのオープンプラットフォーム「EC-CUBE」及びEC構築からマーケティング支援、フルフィルメントサービスまでのECソリューションを提供しています。



ECオープンプラットフォーム  
**EC-CUBE（イーシーキューブ）**



ECフルフィルメントサービス  
**ルビー・グループ株式会社**

サービス一覧：[https://www.yrglm.co.jp/products/#commercial\\_distribution](https://www.yrglm.co.jp/products/#commercial_distribution)

### ECオープンプラットフォーム 「EC-CUBE」

「EC-CUBE」は、オープンなテクノロジーとコミュニティでショップオーナーのやりたいに応えるECオープンプラットフォームです。日本で一番選ばれ続けているECオープンソース※として、「みんながワクワクするショッピング体験」を創出します。



日本初国内No.1  
シェアオープンソース



プラットフォームとしての  
周辺サービスが充実



1,000件以上のプラグイン  
から簡単機能追加



拡張性が高く  
大規模サイトにも対応



デザインも自由自在  
独自性を表現可能



全国各地に140社以上の  
制作パートナー



セキュリティも安心の  
クラウド版を提供

※：独立行政法人情報処理推進機構「第3回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」による

The image shows a bright, modern interior space, likely a library or a collaborative workspace. In the foreground, three people are seated around a curved, light-colored wooden table. A woman with long brown hair, wearing a light blue sweater, is seen from the back. A man with short dark hair, wearing a dark blue sweater, is seated opposite her. A woman with short brown hair and glasses, wearing a light-colored top, is seated between them, facing the camera. They appear to be engaged in a conversation. The background features a large open area with several computer workstations, each with a monitor and keyboard. A man in a dark blue jacket and tan pants is standing near one of the workstations. To the right, there are bookshelves filled with books. The ceiling is white with several rectangular recessed lights and three large, circular, orange-colored pendant lights hanging over the central table area. The floor is a light-colored wood or laminate. The overall atmosphere is professional yet relaxed and collaborative.

# Culture

イルグルムの文化



## 理念を体現する

岩田はたびたび組織を「オーケストラ」に例えます。組織は様々な楽器を演奏する個性とスキルを持つ仲間の集まりで、理念はオーケストラを同じ方向を向くためのまとめ役と考えているそうです。

2001年の設立以来、イルグルムの成長とともにあった理念。イルグルムでは、2008年から社員自ら理念浸透を考える「理念プロジェクト」という活動を行っています。組織の状況にあわせて様々な取り組みを行うことで、社員数が増えても、私たちらしさを保ちつつ継続的に成長する組織を目指しています。





## 領域を超える

「障害が起きたら人が集まってくる会社」

大きな問題が起きた時、問題から逃げるのではなく、むしろ問題が起きているところにみんなが集まり、業務の境界線を越えて助け合う様子を語ったある社員の言葉です。

この言葉にも表れているように、イルグルムの成長はメンバー一人ひとりの努力とその結集で支えられています。言い換えると、成果を出すのは個人の力だけではないということです。自分の成果だけで判断するのではなく、全体最適を考えて行動し、組織に大きなインパクトを与えたメンバーを称えます。



## 「わ」を重んじる

イルグルムのシンボルマークである重なり合う5つの輪ゴムが象徴するように、イルグルムにはみんなの「わ」を重んじる文化が深く根付いています。

締め会やランチ会、社員旅行、部活動などの様々な機会を通してお互いを理解し、つながります。多様なコミュニケーション機会とオープンなコミュニケーションを通して、イルグルムのわは広がっています。





## 多様性を尊重する

一人ひとりの個性と多様性を尊重し、しなやかに変化する組織を目指すイルグルムは、働き方の多様性をサポートすることも大切だと考えています。

ハイブリッドワークをはじめ、ライフスタイルやコンディションにあわせて毎日の出勤時間を選択できる「時差勤務制度」、ライフスタイルに合わせて勤務時間や勤務日数を短縮できる「短時間社員制度」、より働きやすい環境づくりを目的に自身の状態を会社に伝えられる「自己申告制度」など、多様な社員が長く働きやすい環境づくりに力を入れています。



## 時にはつながらないことも大切

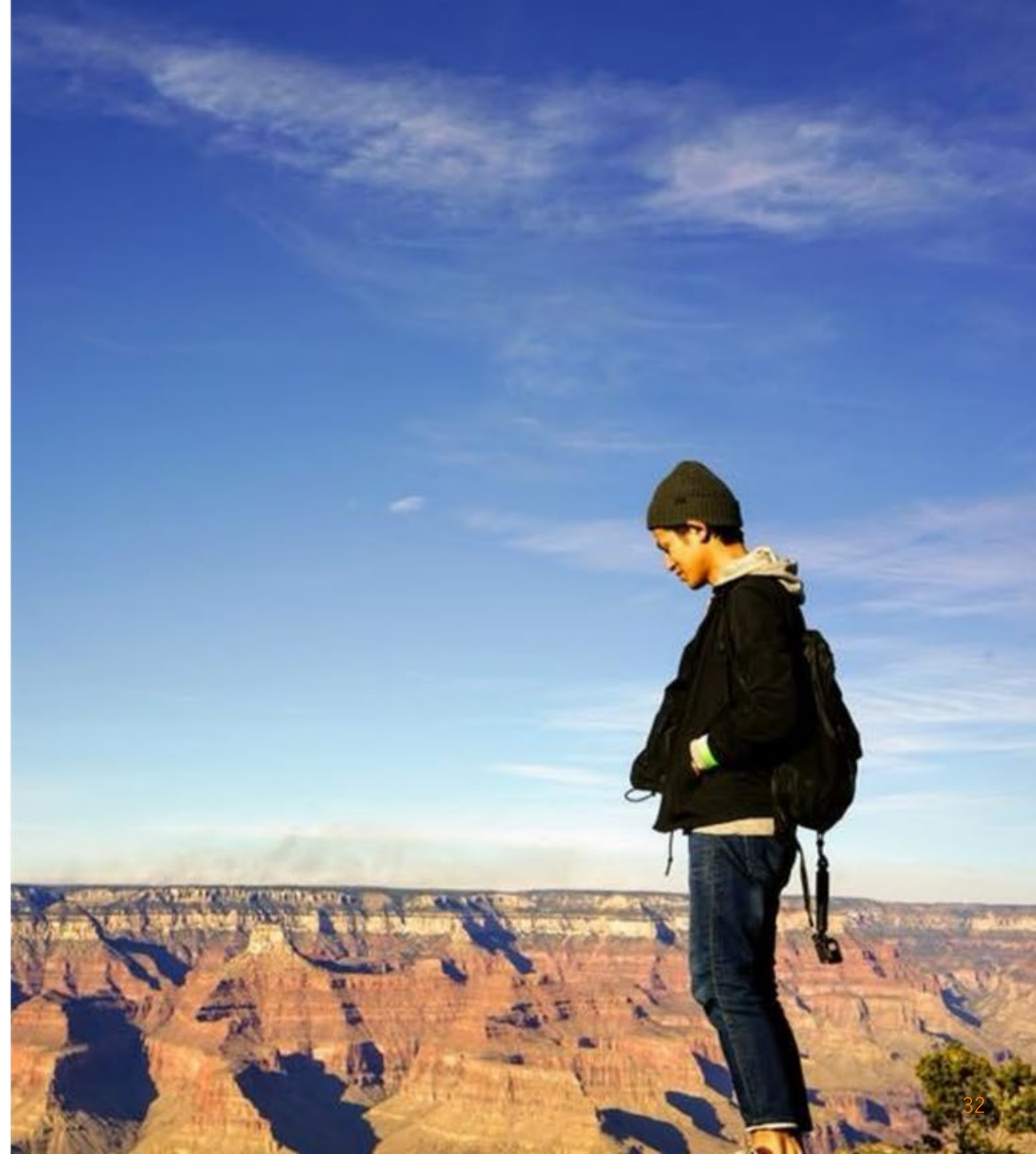
---

いつでも、どこでも、つながってしまう時代。

業務時間外の「つながらない権利」への関心が高まっています。

イルグルムでは、2011年より会社との連絡を一切立つ9日間の連続休暇「山ごもり休暇制度」の取得を義務化し、業務から離れ、リフレッシュする時間を作るようにしています。

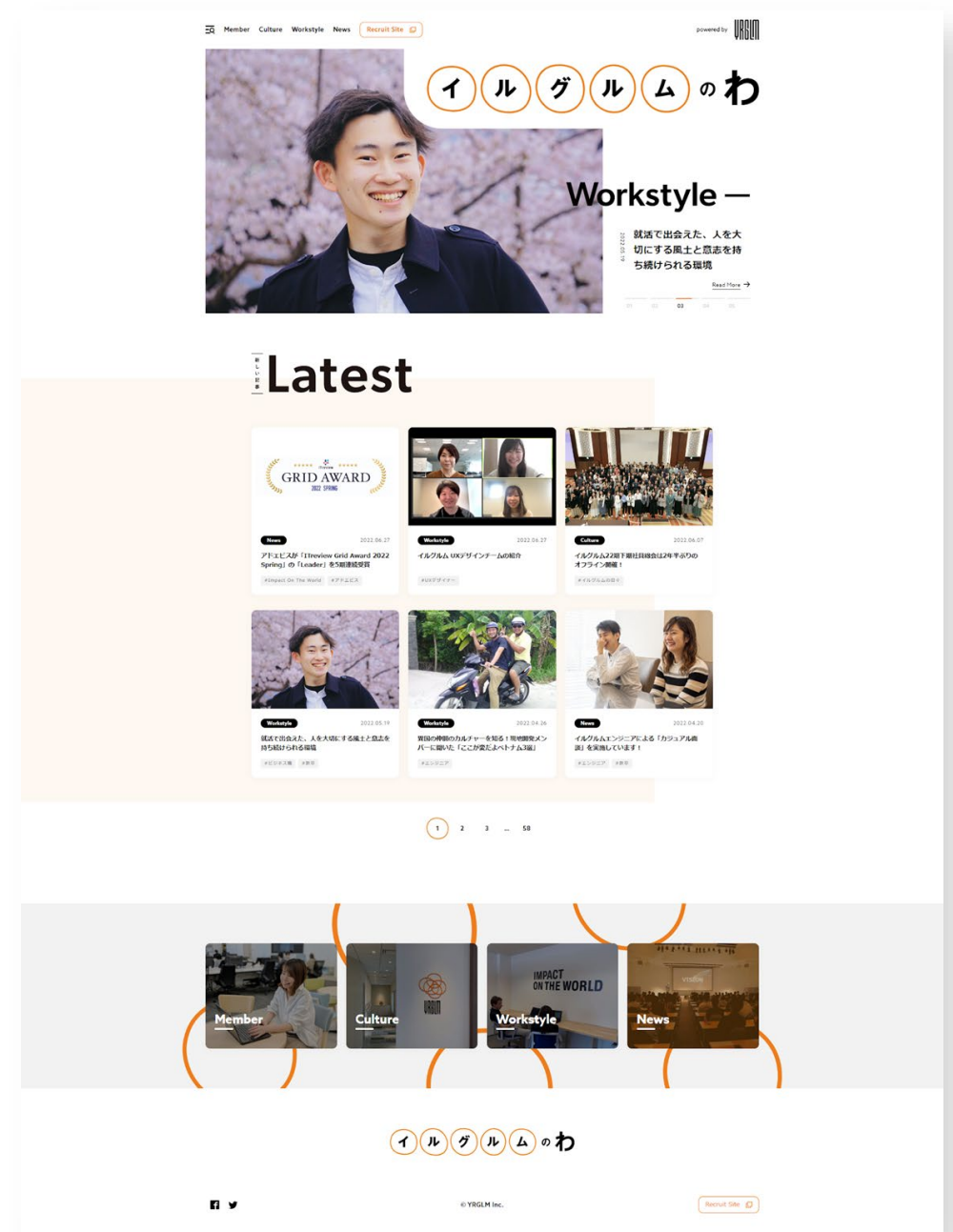
普段からも業務時間外はコミュニケーションツールの通知を切ることを推奨するなど、オンとオフのメリハリをつけた働き方を推進しています。



# イルグルムのわ

まだ見ぬ理想の世界の実現に向かうチームの「今」を届ける  
「イルグルムのわ」では、日々の出来事やメンバーの生の声を通して、イルグルムのカルチャーを垣間見ることができます。  
もう少し深くイルグルムのカルチャーを覗いてみませんか。

<https://blog.yrglm.co.jp/>





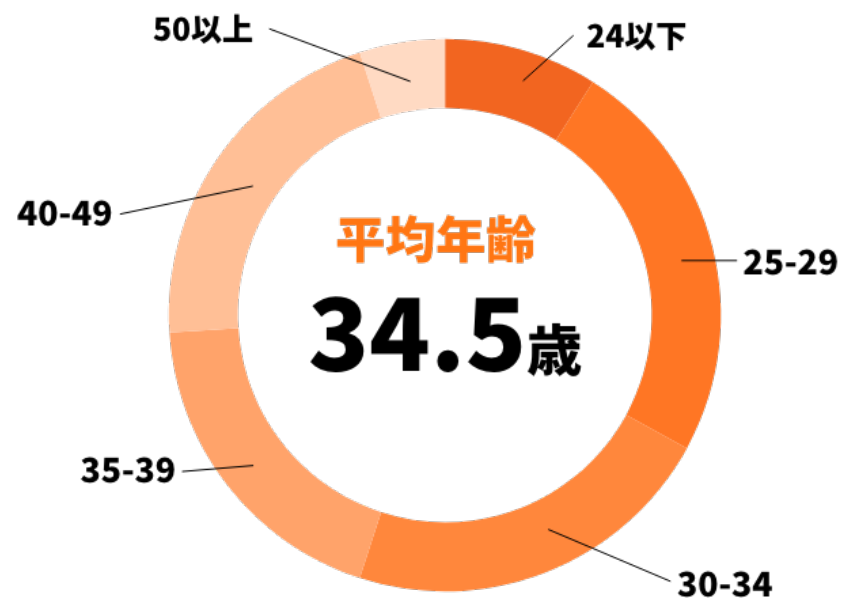


# Workplace

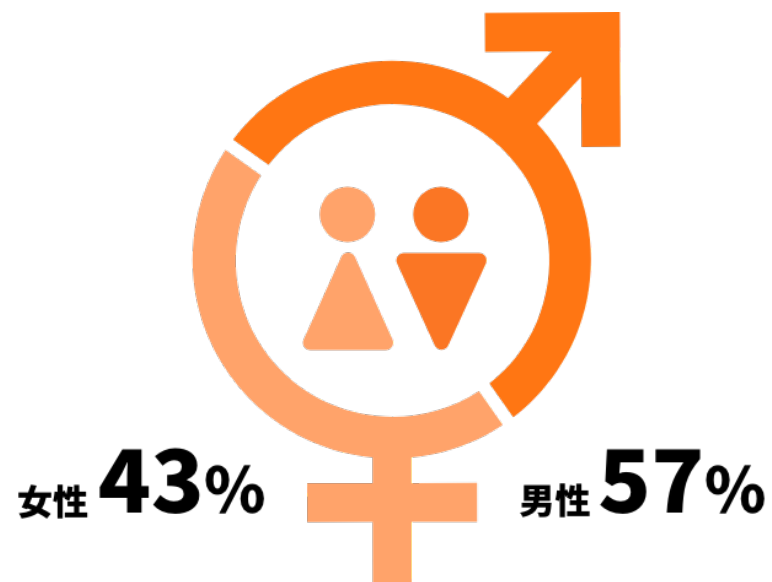
働く環境・制度

## 多様な人材が活躍

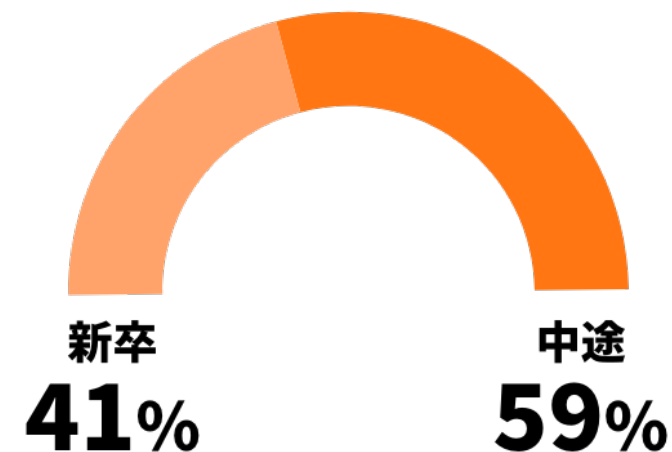
30代を中心とした  
幅広い年代の社員が活躍



男女ともに活躍できる環境



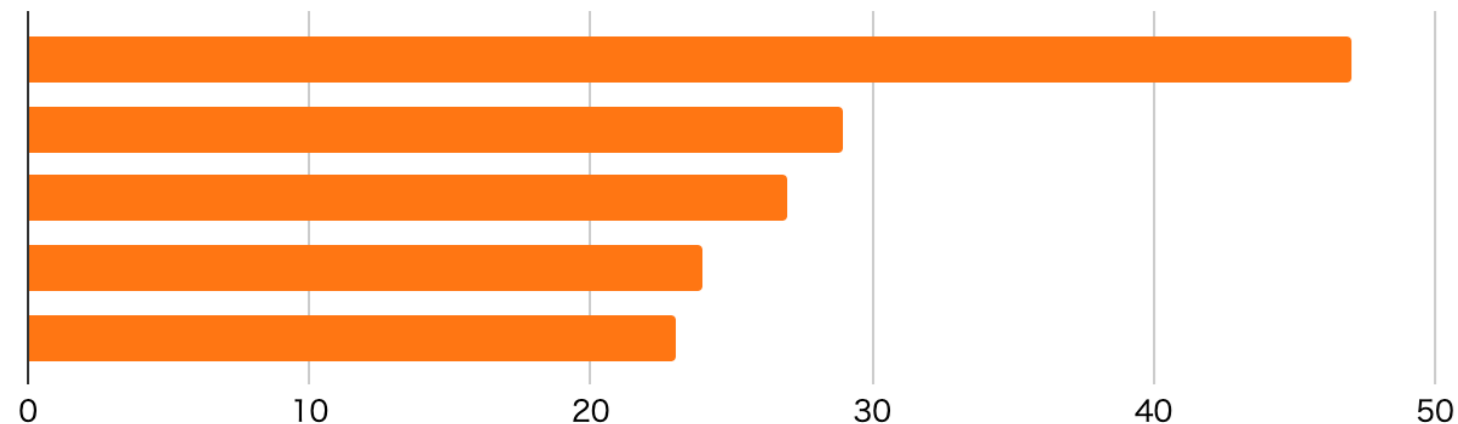
新卒社員と中途社員を  
バランスよく採用





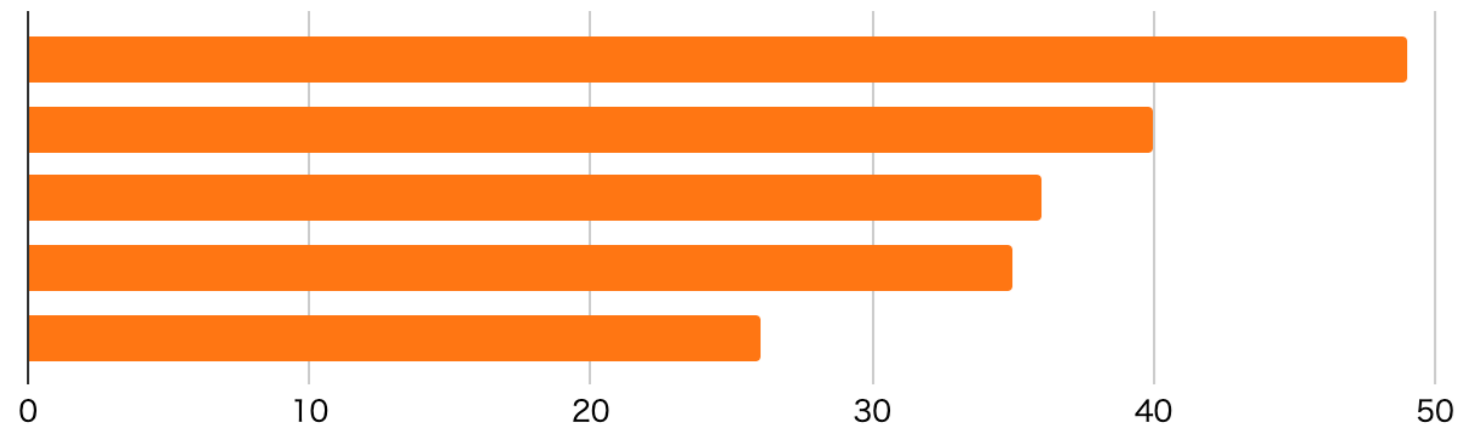
「入社動機」

一緒に働く人  
働く環境・制度  
ミッションへの共感  
仕事内容  
企業文化



「イルグルムの好きなところ」

温かい雰囲気  
働きやすい環境・制度  
ワークライフバランスが取れる  
経営者との距離が近い  
仕事に誠実



## HRポリシー

理想の実現に向かって、人も組織もともに成長していきたい。

そのために働くみなさんに求めること、会社が応えていくことをHRポリシーとして定めています。

### イルグルムのHRポリシー

イルグルムの社員には、主体的に取り組み、  
強みを磨き、力をかけあわせ価値創出することを  
求めます。

組織は、社員が力を最大限発揮し、  
キャリアビジョンを描ける機会・環境を提供します。

#### — 個人に求めること

##### 本当にできると信じよう

自ら実現する意志をもち、そのために何が必要かを  
考え、主体的に学び行動する。その積み重ねが自身  
を高め、場を動かし、次の可能性を広げます。

##### 領域を超えよう

仲間を理解し尊重しながら、価値創出を目的として  
対話を重ね、知恵と知識をかけあわせること。その  
結束が一人の力を超えた創発を生み出します。

##### 最後の最後まで求め続けよう

企業や顧客の複雑な背景を捉え、柔軟に変化を続け  
てこそ、世の中に届く革新がもたらされます。その  
ためには、自ら磨き続けていくことが求められます。

#### — 会社が提供すること

##### 力を生かせる環境づくり

一人ひとりが持つ力を存分に生かすため、個性や  
多様性を尊重し、働く環境の整備と自ら学ぶ機会  
を充実させます。

##### 相互理解と相乗効果の創出

個人やチームの枠組みを超えたより大きな力を  
発揮するため、コミュニケーションとコラボレー  
ションを推進します。

##### 挑戦に応える

従来のやり方にこだわらず、変化や改善をよし  
とし、新しい取り組みにも積極的に挑戦できる機会  
をつくり、正しく応えます。

## キャリアアップ できる環境



### — 表彰制度

通期を通して各領域で最も活躍した社員を表彰する「YRGLM Awards」や「社長賞」など、成果を称え合い、切磋琢磨できる環境です。



### — 10%ルール

業務時間の10%を目安に、本業以外の他部署、他事業、グループ会社への貢献を目標とした活動を行います。

師弟制度

メンター制度

ビジョナリー面談

開発環境支援

社内公募制度

社内勉強会

自己研鑽費

カンファレンス参加

資格取得奨励制度

自己申告制度

オンライン全巻購入

オールイルグルムでの  
成長機会

## オープンな コミュニケーション



### — 社員総会

全社員が一堂に集まり、ミッション・ビジョン・バリューを再確認し、事業の進む方向性を共有する場を設けています。イルグルムのメンバーとしての誇りと一体感を感じる特別な1日です。



### — ウェルカムパッケージ

新入社員の皆さんの早期オンボーディングを目的とし、各部門の紹介やランチ会などを実施しております。

締め会

CEOランチ・ディナー

社員旅行

理念プロジェクト

部活動支援制度

オンライン  
部活動支援制度

## 多様な働き方を サポートする制度

---



### — 山ごもり休暇制度

全社員が年に1回必ず取得する9日間の連続休暇です。

リフレッシュを促進しながら、休暇中は会社との連絡を一切絶つことで、業務の共有と属人性を解消する狙いがあります。

10周年勤続休暇

時間単位年休

時差勤務制度

短時間社員制度  
(正社員登用制度)

ハイブリッドワーク



## 安心して働ける ライフサポート

---



### — 育児休業

1歳に満たない子供がいるメンバーは、育児休業を取得することができます。  
男性メンバーも積極的に取得しています。

企業型確定拠出年金

結婚休暇＆お祝い金

慶弔時の支援

看護休暇・介護休暇

## 働きがいのある会社に計11回選出

多様な働き方を支援する環境づくりとコミュニケーションに注力した結果、「働きがいのある会社」ランキングにおいて計11回、ベストカンパニーに選出されています。



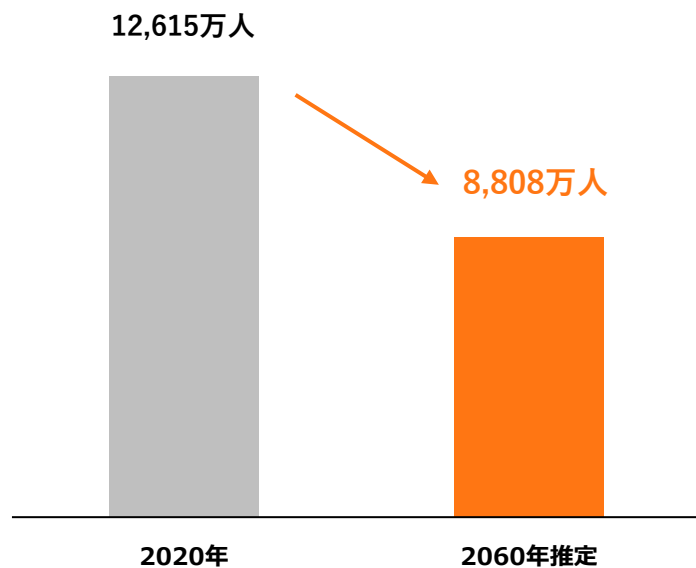


VISION  
Our Future

私たちのこれから

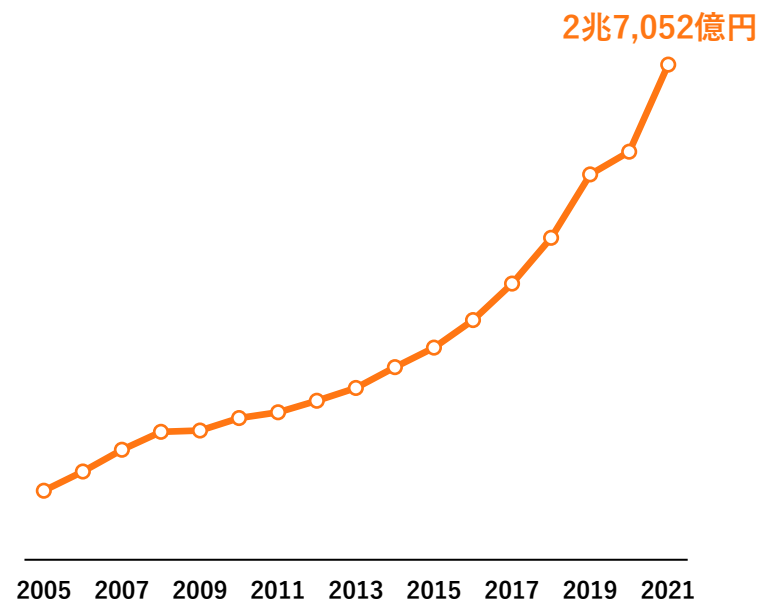
## 私たちを取り巻くビジネス環境

### 人口の減少※



※出展：総務省「国勢調査」及び「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」

### インターネット広告市場の拡大※



※出展：電通「2021年 日本の広告費」

### プライバシー規制強化



3rd party Cookie規制



ITP



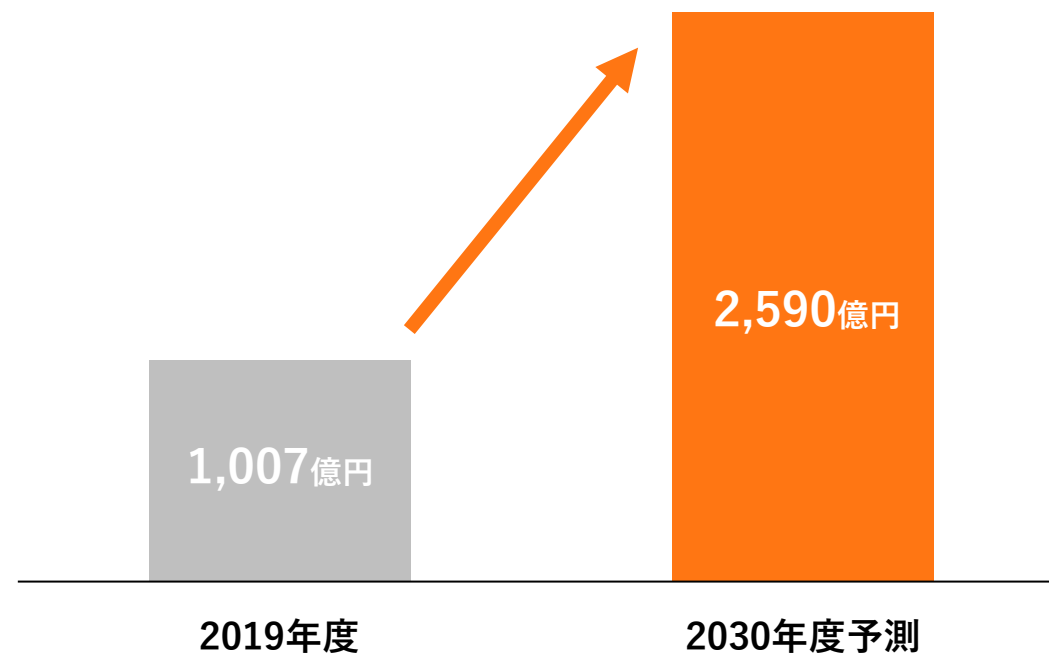
ATT

## 高まるDXニーズ

デジタル化によってマーケティング業務の効率化・生産性の向上を促す「マーケティングDX」。世界的に加速するDXの流れを受け、その市場は年々拡大を続けています。

加速するマーケティングDX市場の中でイルグルムの存在はまだ小さく、これからチャレンジできる余地がたくさん残っています。

### 国内営業・マーケティングDX市場※



※出展：富士キメラ総研「2020デジタルトランスフォーメーションの市場の将来展望」



## データとテクノロジーで企業と顧客の 次世代コミュニケーションを

---

インターネット広告市場は成長を続ける一方、新規参入の増加とプライバシー規制強化により、顧客獲得競争の激化が進むデジタルマーケティング市場。少子高齢化に伴う個人消費の縮小でこの状況に拍車がかかることが予想されています。

私たちは、データとテクノロジーでこの課題に向き合い、マーケティングDXという社会ニーズに対して企業集団として総合的なソリューションを提供していきます。



## データの計測から分析・活用までを 総合的に支援

アドエビスを中心としたWeb広告の効果測定とメディア選定におけるデータ活用を中心とした支援から、戦略検討からクリエイティブ制作領域へサービス領域を拡張します。

すべてのマーケティングプロセスをデータドリブンで実現し、データの計測から分析・活用までを総合的に支援していきます。

データの計測・分析・活用を通じて  
DX推進に貢献



データの  
計測



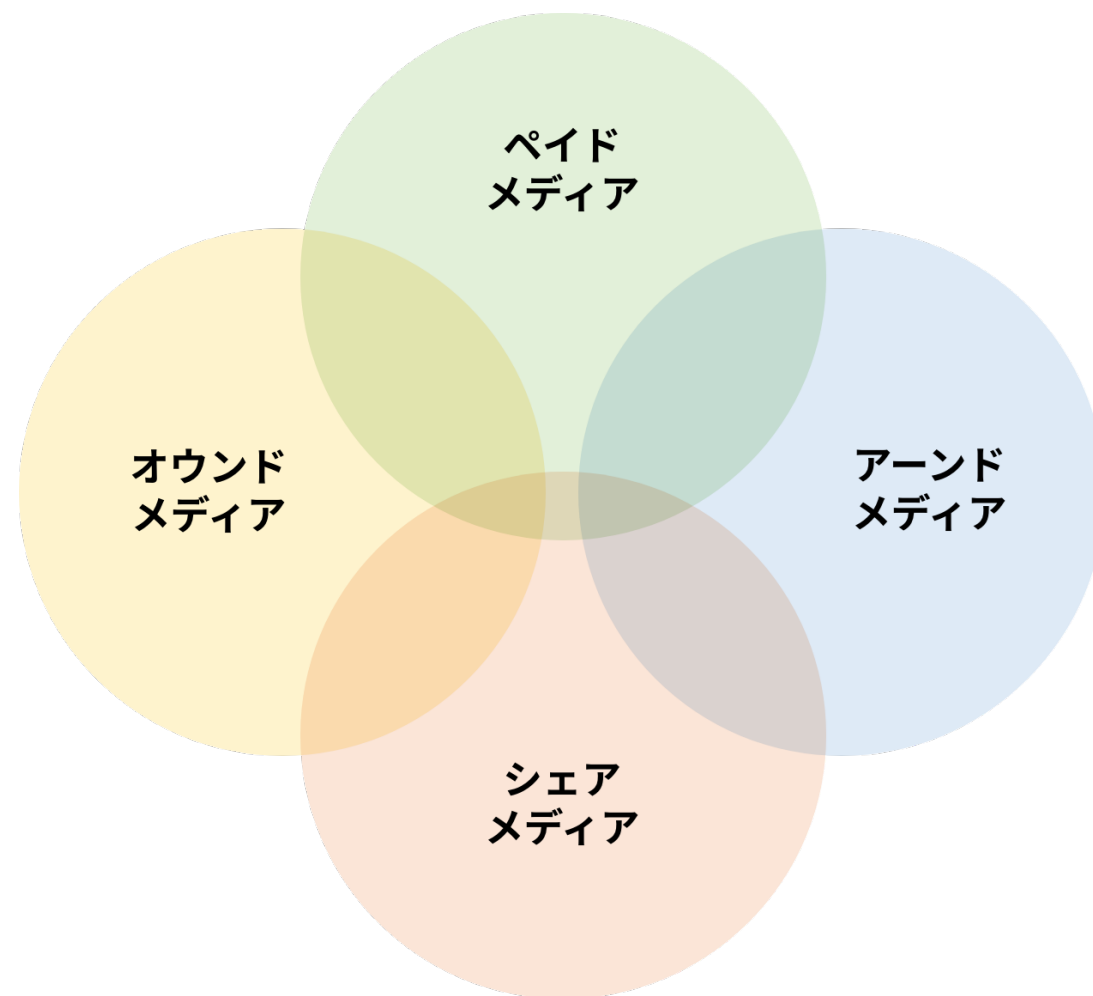
データ統合  
・分析



データの  
活用

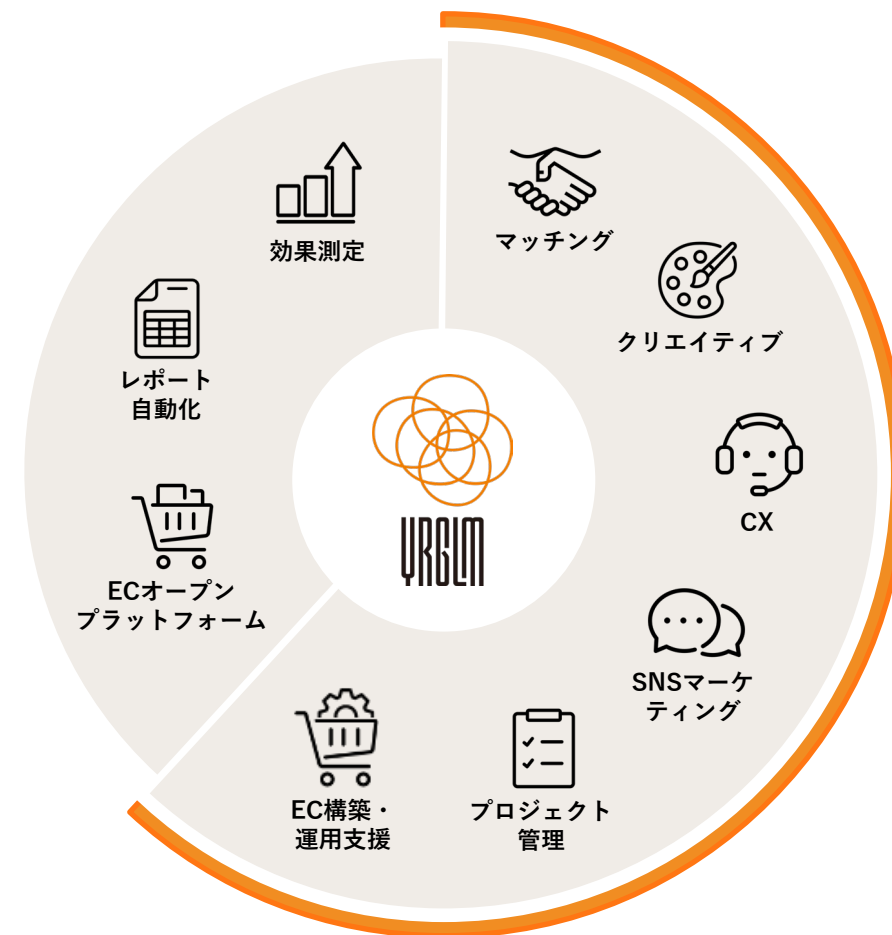
## あらゆるメディアを網羅

多様化・複雑化が進むデジタルマーケティング。  
ペイドメディアを中心とした支援からあらゆるメディアを視野  
に入れたソリューションの提供により、複数のメディアを組み  
合わせた総合的なコミュニケーションを支援していきます。



## オールイルグルムで 企業のマーケティングDXを支援

アドエビス事業で培ったデータとテクノロジーを軸に、今後も既存サービスのさらなる成長と新サービスの開発を加速していきます。イルグルムが描く**総合マーケティングDX支援**はまだ始まったばかりです。



# CEOメッセージ

---

作れば売れる時代は終焉を迎え、多様化した顧客ニーズへの対応が求められる時代。

イルグルムはデータとテクノロジーを駆使した革新的なソリューションで新時代を創る企業のマーケティング活動を支えています。

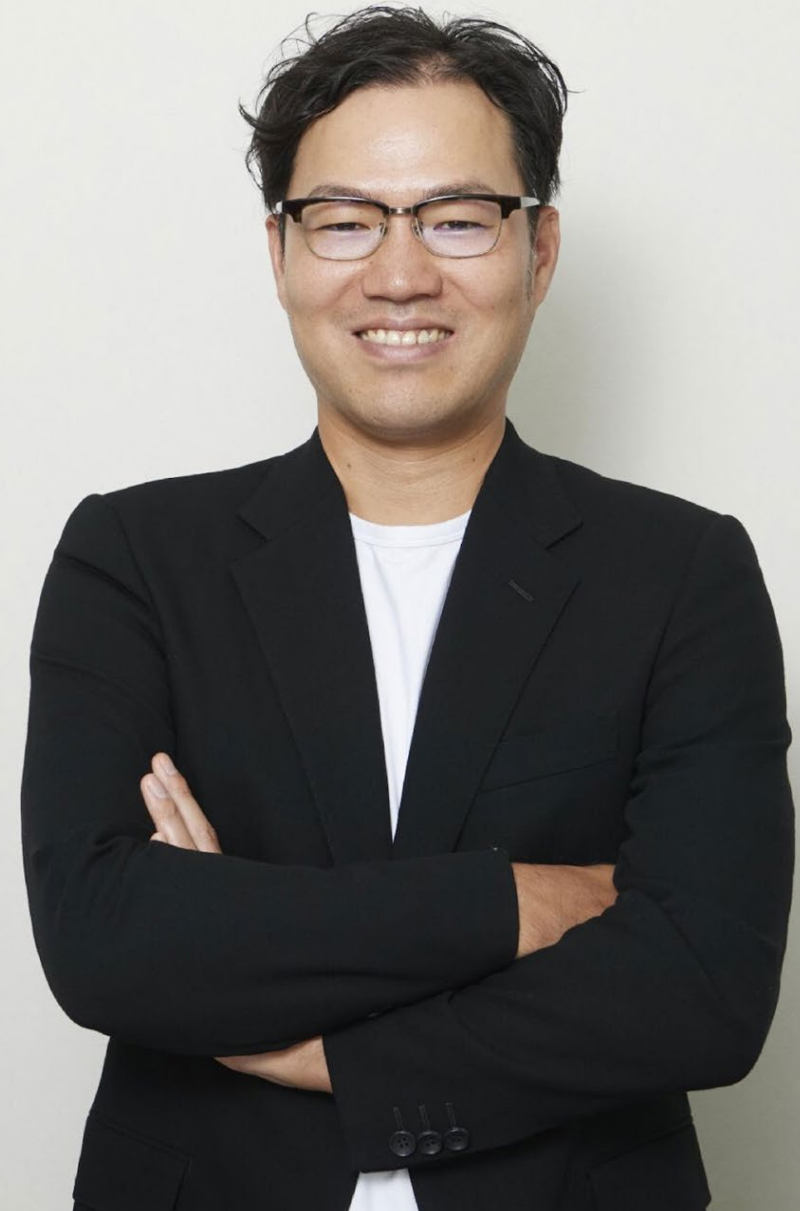
広告効果測定を主軸に広告代理店DX、マッチング、SNSマーケティングなど幅広い領域でサービスを展開し、総合マーケティングDX支援企業集団として成長を続けてきました。

これからも既存事業の成長加速と新領域への参入により企業のマーケティング活動を支援し、売り手と買い手の幸せをつくっていきたいと考えています。

一つのサービスに留まらない領域を超えた成長機会と新しいチャレンジに満ちたイルグルムで、ともに「Impact On The World」を実現していきましょう。

代表取締役

岩田 進





# Join Us !

<https://recruit.yrglm.co.jp/>

